



**PROYECTO PARA CREACIÓN DE VIDEO
DIVULGATIVO “TENGO BAJA VISIÓN”**

Parte III: Situaciones cotidianas

**ASOCIACIÓN DE AFECTADOS POR LA RETINOSIS PIGMENTARIA
DE ÁLAVA “BEGISARE” ARABAKO ERRETINOSI PIGMENTARIOAK
ERAGINDAKOEN ELKARTEA**

SUMARIO

1.	OBJETO DEL PROYECTO	3
2.	OBJETIVOS DEL PROYECTO	3
3.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y RESUMEN DE CARACTERISTICAS	3
4.	JUSTIFICACIÓN Y MOTIVOS EN LOS QUE SE FUNDAMENTA EL PROYECTO	4
5.	RELEVANCIA SOCIAL Y NUMERO DE BENEFICIADOS	5
6.	RESULTADOS ALCANZADOS Y ESPERADOS	5
7.	PRESUPUESTO	6
8.	IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD	7

1. OBJETO DEL PROYECTO

El objeto del presente documento es solicitar su colaboración a la Fundación Michelin España Portugal para la cofinanciación de un video divulgativo “Tengo Baja Visión” Parte III: Situaciones cotidianas, destinado a sensibilizar sobre la existencia de la baja visión en charlas, ponencias técnicas y otros eventos relacionados con la Diversidad Funcional Visual; así como su distribución a través de redes sociales, páginas web de asociaciones y colegios profesionales para llegar a la mayor parte posible de la sociedad.

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Sensibilizar sobre la existencia de la baja visión.
- Difundir el significado del distintivo “Tengo Baja Visión” para que aumente la comprensión y mejore la interacción social de las personas con baja visión.
- Dar a conocer las situaciones cotidianas a las que se enfrenta una persona con baja visión.
- Promover una sociedad más integradora e inclusiva con las personas con baja visión.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y RESUMEN DE CARACTERISTICAS

El primer video didáctico sobre la baja visión y el distintivo “Tengo Baja Visión” (<https://www.youtube.com/watch?v=mffflBivCco>) fue creado en 2015 y cuenta con más de 35.000 reproducciones en YouTube y se encuentra, además incrustado en diversas páginas web. Ha sido desde entonces largamente utilizado en todos los eventos relacionados con la discapacidad visual y reenviado masivamente a través de grupos de WhatsApp iniciándose desde emisores anónimos.



Baja visión y distintivo "Tengo Baja Visión"

35.467 visualizaciones

👍 382 🗨️ 4 ➦ COMPARTIR ⌵ ⋮

En el momento actual se encuentra en preparación la segunda parte del video que versará sobre cómo tratar y cómo guiar a una persona con baja visión.

Pero consideramos que para realizar una sensibilización completa a la sociedad, nos falta una tercera parte. Queremos mostrar situaciones comunes y cotidianas sufridas por personas con baja visión y que generan incomprensión.

Pretendemos incluir algunos ejemplos como los siguientes:

- Saltarse una cola por tener el campo visual cerrado.
- No saludar por la calle por defecto de agudeza o campo visual.
- No reconocer rostros por deslumbramientos o falta de agudeza.
- Comerse la pizarra exterior del restaurante al caminar por falta de campo visual.
- Sentarse encima de alguien por ceguera nocturna.
- Tropezarse al entrar a un establecimiento por cambio de luminosidad.
- Tirar objetos de una mesa por no calcular distancias al ver doble o por pérdida de contraste.
- Etc.



El vídeo tendrá una duración de aproximadamente 3 minutos y siguiendo la línea de imágenes gráficas establecidas en el primer video. Se realizará en 4 idiomas (castellano, euskera, inglés y catalán) con subtítulos en los mismos idiomas.

4. JUSTIFICACIÓN Y MOTIVOS EN LOS QUE SE FUNDAMENTA EL PROYECTO

Gran parte de la población desconoce la existencia de la baja visión. Piensa que hay dos opciones respecto a la visión:

- ver bien o tener miopía/astigmatismo corregible con gafas o cirugía
- ser totalmente ciego

Desconoce, por tanto, que hay personas que tienen una grave discapacidad visual sin tratamiento ni curación posible, que ven relativamente bien para realizar ciertas tareas pero son dependientes y necesitan de ayuda para otras. Esto se conoce como baja visión. La baja visión es un grado menor que la ceguera.

Es frecuente que las personas con baja visión presenten unos ojos aparentemente sanos, por lo que la única forma de reconocerlas como tales es o bien informando a la sociedad de su existencia, o dotándoles de un símbolo que las haga distinguibles.

Se evitará así la incomprensión y la malinterpretación de estas personas cuando, por motivo de su discapacidad visual, hagan cosas extrañas y originen continuos percances.

La sensibilización social sobre la existencia de la baja visión a través de la difusión del distintivo “Tengo baja visión” tiene como objetivo mejorar la interacción social y la comprensión de las personas con baja visión.

El distintivo “Tengo Baja Visión” será de máxima utilidad para las personas que lo utilicen cuando sea conocido y reconocido por la mayor parte de la población. De ahí la necesidad de campañas como la que proponemos en este proyecto.



Más información:

5. RELEVANCIA SOCIAL Y NUMERO DE BENEFICIADOS

Se estima que más del 2% de la población sufre baja visión, cerca de un millón de personas en España. Lograr que estas personas se sientan comprendidas, y que sean capaces de interactuar socialmente con mayor facilidad, sin duda alguna, mejorará su calidad de vida.

6. RESULTADOS ALCANZADOS Y ESPERADOS

El distintivo “Tengo Baja Visión” funciona en el tú a tú. Cuando el de enfrente entiende que tenemos un problema visual, reacciona con naturalidad, facilitándonos la ayuda y comprensión que necesitamos. Funciona cuando tropezamos. La gente pasa de increparnos a disculparse por no haberse dado cuenta de que no vemos bien. Y funciona cuando nos cruzamos con un conocido. Ya no esperan que nosotros lo reconozcamos. Se acerca, nos saluda y si ve que no sabemos quién es, se presenta por su nombre. La vida se hace más sencilla.

La campaña TBV fue iniciada hace 4 años desde la Asociación Retinosis Gipuzkoa Begisare y se trata de un trabajo de largo recorrido, en el que colaboran multitud de

asociaciones a nivel estatal para ampliar su ámbito de actuación y llegar a la mayor población posible.

No vamos a conseguir que se entienda de un día para otro que existen personas que, a pesar de necesitar un bastón blanco para moverse con autonomía, pueden reconocer caras, leer carteles e incluso la letra pequeña del periódico. Que existen otras que no saludan a conocidos porque no son capaces de distinguir sus rasgos pero no necesitan de ayuda para caminar. También es difícil comprender a los que se vuelven literalmente ciegos en la oscuridad. Trabajar esta realidad sentará las bases de una sociedad más integradora e inclusiva con las personas con baja visión.

7. PRESUPUESTO

Concepto	Subtotal
Creación de video explicativo de situaciones tengo baja visión en 7 escenas (Incluye entrada ya realizada. Inserción de 2 testimonios)	3.500,00€
Añadir textos en otro idioma (Inglés, Euskera, Catalán). Incluye inserción de videos (los videos no se reeditarán)	750,00€
Locución en Castellano	300,00€
Locución en Euskera	350,00€
Locución en Inglés	450,00€
Locución en Catalán	450,00€
Incorporación de música y efectos de sonidos	275,00€
TOTAL	6.075,00€

I.V.A. no incluido

8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD

La entidad “ASOCIACIÓN DE AFECTADOS POR LA RETINOSIS PIGMENTARIA DE ALAVA “BEGISARE” ARABAKO ERRETINOSI PIGMENTARIOAK ERAGINDAKOEN ELKARTEA”, en adelante *Retinosis Araba Begisare*, se fundó el día 27 de junio de 2017.

La entidad constituye una asociación sin ánimo de lucro sujeta a la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación, a la Ley 7/2007, de 22 de junio, de Asociaciones de Euskadi, así como a sus normas reglamentarias de desarrollo.

La asociación se encuentra inscrita en el Registro General de Asociaciones dependiente del Gobierno Vasco con el número AS/A/21108/2017 con fecha de 21 de julio de 2017.

Su domicilio social está ubicado en:

Calle Riga, nº 36

01003 Vitoria-Gasteiz (Álava)

Su Número de Identificación Fiscal es el *G01560085* y sus datos de contacto son:

Teléfono: 644 763 140

Correo Electrónico: araba@begisare.org

Los fines de esta asociación son, de conformidad con el artículo 2 de sus estatutos sociales, Mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por la Retinosis Pigmentaria.